

Intelligence économique



Bucarest 5 novembre 2003

L'économie change

- ⌘ mondialisation des échanges: le champ du jeu devient mondial
- ⌘ prééminence des services (surtout dans les pays occidentaux) : on est entré dans une économie de la connaissance où le savoir est la plus stratégique des matières premières
- ⌘ complexité et vitesse de l'information (devenue immédiate) : stocks gigantesques d'informations largement inexploités
- ⌘ de nouvelles exigences d'information, à jour, complète, et spécifique (actionnaires, auditeurs, pouvoir judiciaire, régulateurs...)

L'entreprise change



- ⌘ Elle doit prendre en compte les phénomènes de mondialisation et d'accélération de l'information
- ⌘ Elle peut nouer des alliances mais reste en concurrence avec ses alliés
- ⌘ Sa gestion doit devenir davantage transparente

Pourquoi l'intelligence économique

- ⌘ non collationnées, triées, hiérarchisées ou interprétées les informations reçues ne seront d'aucun secours (voire seraient néfastes)
- ⌘ le dirigeant doit disposer d'un instrument de gestion :

L'intelligence économique

Définitions

⌘ L'intelligence économique est un ensemble de concepts, méthodes et outils qui unifient toutes les actions coordonnées de recherche, acquisition, traitement, stockage et diffusion d'information pertinente pour des entreprises considérées individuellement ou en réseaux, dans le cadre d'une stratégie partagée

⌘ *(Conseil Général de Lorraine juin 2003)*

Définitions

⌘ L'intelligence économique englobe toutes les opérations de surveillance de l'environnement concurrentiel : veille, protection, manipulation de l'information (leurres, contre-information, ...), influence (...). La problématique de l'intelligence économique met l'accent sur les deux fossés culturels suivants : passage à une culture fermée à une culture ouverte de l'information, passage d'une culture individuelle à une culture collective de l'information

⌘ *(Christian Harbulot 1992)*

Définition (AFNOR)

⌘ Ensemble des actions coordonnées de recherche de traitement et de distribution en vue de son exploitation de l'information utile aux secteurs économiques. Ces diverses actions sont menées légalement avec toutes les garanties de protection nécessaires à la protection du patrimoine de l'organisation dans les meilleures conditions de qualité, de délai et de coût

Éléments clés d'une définition

- ⌘ Risque de tomber dans les deux excès :
 - ☒ collecte d'information excluant les modes para-légaux ou illégaux
 - ☒ assimiler l'intelligence économique à du simple espionnage
- ⌘ L'intelligence économique n'est pas un simple effet de mode, c'est un instrument indispensable du décideur

L'utilité de l'intelligence économique



- ⌘ Mieux voir pour mieux comprendre
- ⌘ Mieux comprendre pour mieux agir
- ⌘ Mieux agir pour mieux diriger

Améliorer la compréhension



- ⌘ Identifier les zones d'ombre
- ⌘ Percer les zones d'ombre
- ⌘ Apprendre à mieux s'informer

Identifier les zones d'ombre

⌘ Nature des zones d'ombre :

- ☒ ignorance (d'une loi, d'us et coutumes)
- ☒ complexité (d'une situation, d'un comportement)
- ☒ aléa (cas de force majeure)
- ☒ secrets protégés par l'encadrement réglementaire (bancaire, professionnel, d'Etat)
- ☒ secrets des affaires (de fabrication, de projets, de RD, commerciaux)

Identifier les zones d'ombre

- ☒ opacité de sociétés secrètes
- ☒ désinformation (volontaire ou non)
- ☒ surinformation
- ☒ saturation volontaire des canaux d'information
- ☒ espionnage étatique
- ☒ manipulation
- ☒ actions souterraines illégales (criminalité financière, cyber-criminalité...)

Détection des zones d'ombre

- ⌘ Liées à l'activité de l'entreprise
(approvisionnements sensibles, bio et nano technologies, finance, défense, droit...)
- ⌘ Liées au développement de l'entreprise
(innovation, changement de métier, transmission du capital...)
- ⌘ Liées à l'environnement de l'entreprise *(culturel, juridique, social, financier, politique, religieux...)*

Percer les zones d'ombre

⌘ Deux méthodes :

- ☑ échanges au travers de réseaux humains (par exemple pour connaître les intentions d'une tierce personnes : rencontres sur un parcours de golf, demande de sondage à un ami commun...)
- ☑ inférence : découverte d'une vérité cachée à partir de deux vérités connues et du lien existant entre elles

Apprendre à mieux s'informer

⌘ La démarche de l'intelligence économique permet au dirigeant d'améliorer son sens critique

⌘ et en particulier

☒ sa capacité à qualifier les sources et les informations

☒ à comprendre les hommes les pratiques des partenaires en matière de recherche d'information, et des techniques de manipulation (individuelles ou collectives)

Améliorer les actions



- ⌘ Hiérarchiser les priorités
- ⌘ Déterminer de nouveaux repères
- ⌘ Aller vers une vision globale et cohérente

Hiérarchiser les priorités

⌘ Indispensable car

- ☑ l'environnement de l'entreprise est changeant et les contraintes qui pèsent évoluent
- ☑ la démarche d'intelligence économique doit "coller" avec les nouvelles priorités

Déterminer de nouveaux repères

- ⌘ Prise en compte de signaux forts (rapports de forces entre les grandes puissances, abaissement des frontières et faible coût de transport, NTIC...)
- ⌘ Montée en puissance de l'éthique

Aller vers une vision globale et cohérente

⌘ La démarche de l'intelligence économique doit aider le dirigeant à prendre en compte la complexité sans tomber dans la simplification : prise en compte des irrégularités, signaux faibles, hasard, dimensions irrationnelles

Améliorer la direction



- ⌘ Eviter et prévenir les attaques
- ⌘ Améliorer la vitesse de réaction de l'entreprise
- ⌘ Influencer son environnement

Eviter et prevenir les attaques

⌘ Renforcement des moyens des systèmes de sécurité :

- ☑ identifier et hiérarchiser les personnes et éléments (matériels et immatériels à protéger)
- ☑ choisir les personnes au profil adapté pour les postes sensibles
- ☑ disposer de stratégie et de moyens de riposte en cas d'attaque

Eviter et prevenir les attaques

⌘ Par la mise en œuvre de moyens supplémentaires

- ☑ identifier, évaluer, hiérarchiser, traiter les vulnérabilités
- ☑ alerter lors de l'apparition de menaces
- ☑ évaluer la pertinence des mesures prises pour couvrir les risques
- ☑ préparer les éléments de la politique de dissuasion

Améliorer la vitesse de réaction de l'entreprise

⌘ Dans une démarche d'intelligence économique le dirigeant peut augmenter sa capacité d'action en dynamisant les échanges d'informations et de connaissances mais aussi en améliorant la qualité de ces derniers

Influencer son environnement

- ⌘ Construction par le dirigeant d'une politique d'influence :
 - ☑ relations individuelles
 - ☑ relations publiques et lobbying

Entreprises concernées

Toutes les entreprises ?

⌘ grosses et moyennes certainement

⌘ petites entreprises :

☑ ayant une activité stratégique : oui

☑ petites et TPE locales : non

☑ entre les deux : une méthodologie moins élaborée peut être retenue

Intérêt marqué

- ⌘ Rapport de juin 2003
du député Bernard Carayon
au Premier ministre
- ⌘ Plaidoyer pour une série de mesures au
niveau de l'Etat
aidant la mise en place de l'intelligence
économique dans les entreprises